

A CND – Companhia Nacional de Distribuição, Lda. é uma sociedade do Grupo Teixeira Duarte que, entre outras actividades, se dedica à distribuição e comercialização de bens de consumo alimentares e não alimentares, bem como ao exercício das actividades de restauração e farmacêutica.

Estando integrada no referido Grupo, a CND partilha a missão da Teixeira Duarte - "Fazer, contribuindo para a construção de um mundo melhor" – objectivo que tem sido trilhado ao longo da história centenária do Grupo pela aplicação dos Valores do Engenho, da Verdade e do Compromisso, que constituem a essência das regras que pautam o comportamento dos colaboradores e que caracterizam o envolvimento das empresas do Grupo Teixeira Duarte com todas as partes relacionadas.

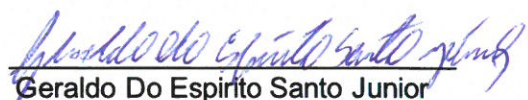
A assunção destes Valores é assegurada e desenvolvida pelo cumprimento do Código de Ética e Conduta da Teixeira Duarte e de um Sistema de Compliance, que implicam, entre outros aspetos, a implícita e instintiva assunção natural de ações que dão prioridade ao cumprimento do regime legal e das disposições normativas externas e internas, à Saúde e Segurança no Trabalho e à prevenção de acidentes, à prevenção da Poluição, à preservação do Ambiente, à promoção de ações visando os seus compromissos de Responsabilidade Social e de zelo pelo respeito dos Direitos Humanos, à promoção da qualidade alimentar, à satisfação do Cliente e das demais partes relacionadas e ao fomento da Inovação.

A CND no contexto das atividades e das relações comerciais, assume o propósito de assegurar:

- Cumprimento dos requisitos legais, normativos e outros aplicáveis;
- Satisfação do cliente, promovendo a melhoria sistemática da qualidade, competitividade e inovação dos produtos fornecidos e serviços conexos;
- Respeito pelos compromissos assumidos, valorizando as relações de confiança e as parcerias de longo prazo com fornecedores, clientes e outros parceiros;
- Valorização dos colaboradores ao nível humano, intelectual e profissional, com especial preocupação pela formação contínua de todos os colaboradores, contribuindo assim para o desenvolvimento socioeconómico das regiões onde está inserida e baseando sempre as relações no respeito mútuo e boa-fé entre a Empresa e os seus colaboradores;
- Prevenção e mitigação dos impactos adversos relativos aos direitos humanos e gestão desses impactos quando ocorrem;
- Rigor e controlo dos diversos processos do negócio, atendendo aos critérios de qualidade/gestão definidos e prazos pretendidos;
- Empenho em garantir a implementação e manutenção de uma cultura de segurança alimentar ao longo de todas as fases dos processos;
- Promoção da melhoria contínua do Sistema de Gestão e a criação de condições para o cumprimento dos objetivos definidos;
- Análise, prevenção e promoção da gestão dos aspetos e impactes ambientais para alcançar zero danos ao ambiente;
- Criação de valor que permita um desenvolvimento sustentável da própria Empresa na perspectiva económica, social e ambiental.

A Gerência


João Ricardo Malhão Cordeiro


Geraldo Do Espírito Santo Junior